



SIGMA présente son nouveau logo

SIGMA arbore un tout nouveau look en ce début de saison cycliste. Le spécialiste des accessoires électroniques pour vélo lance un logo moderne et authentique afin de dynamiser sa marque.

Neustadt an der Weinstraße, le 25 Mars 2021 – Dites bonjour au nouveau logo de SIGMA. Ce dernier permet à la marque d'accessoires vélo de briller d'un nouvel éclat de par son design frais et épuré. « Le nouveau logo est synonyme de développement de la marque SIGMA », explique Thomas Seifert, directeur général. « Nous sommes actuellement en train de transformer la marque SIGMA. L'entreprise se concentre désormais plus que jamais sur le vélo. Nous sommes les pionniers du compteur vélo digital et le vélo lui-même reste le véritable cœur de la marque. C'est le composant le plus important de l'ADN de SIGMA et c'est sur ce domaine que nous concentrons notre travail. Simultanément, nous cherchons à nous adresser à un public plus jeune et plus international, et cela commence par le renouvellement du logo. »

« Le lancement du nouveau logo annonce le coup d'envoi de toute une série d'activités visant à rendre l'entreprise mieux armée pour répondre aux futurs besoins et à soutenir activement le tournant social de la mobilité. Dans les semaines à venir, il y aura d'autres grandes nouvelles à propos de SIGMA et de nos produits », déclare le directeur général Robin Schendel.



Avec SIGMA vers la liberté

Le sommet de la montagne ainsi que la route pour y parvenir représentés sur le nouveau logo symbolisent les objectifs personnels que les cyclistes veulent accomplir avec l'aide des produits SIGMA. Les couleurs noir et rouge de l'ancien logo ont été conservées. Elles représentent près de 40 ans de passion pour le sport et la technologie, ainsi que l'authenticité de la

SIGMA-ELEKTRO GmbH

Dr.-Julius-Leber-Straße 15
67433 Neustadt

Germany

E-Mail: presse@sigmasport.com

Tel.: +49 6321-9120-0

CONTACT FRANCE:

Sylvain GUYONNEAU

06 10 18 64 48

Sylvain@guyonneau.fr

Vera Schwarz

E-Mail: schwarz@goodwillrun.de



marque. Le vert signifie l'amour de la nature. Combinés les uns aux autres, tous ces éléments évoquent la liberté individuelle de chacun.

„« Le vélo nous donne la liberté de vivre notre vie comme nous l'entendons », souligne la responsable marketing Jennifer Leinenbach. « Que ce soit dans l'environnement très animé de la ville ou dans celui plus calme et apaisant de la nature en montagne, nous aidons les cyclistes à profiter plus intensément de leurs aventures et à atteindre leurs objectifs dans l'ensemble de leurs trajets. SIGMA est un compagnon fiable et fait en sorte que les cyclistes se sentent en sécurité et bien accompagnés peu importe où la route ou le sentier les mènent. »

Vous trouverez de plus amples informations et le logo à télécharger dans [l'espace presse](#) de SIGMA.

